



گزارش آماری طرح پژوهشی

سال ۹۷

معاونت تدوین و ترویج استاندارد

محر استاندارد سازی

طرح پرسشگری استاندارد با هدف کلی سنجش میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم نسبت به استاندارد در مراکز استانها توسط ادارات کل استانی انجام گرفت. در سال ۹۷ طبق روال سالهای گذشته (سال های ۹۵ و ۹۶) تعداد ۳۹۲۶ پرسشنامه (به تعداد مشخص برای هر استان، بسته به جمعیت و وسعت استان) در مراکز استانها (و صرفاً در محل فروشگاههای عرضه و مراکز خرید زنجیره‌ای) توزیع گردید. این طرح در عصر روز پنج شنبه تاریخ‌های ۲۷ ام دیماه و ۴ ام بهمن بسته به تعداد پرسشنامه در یک روز یا هر دو تاریخ اعلام شده انجام شد.

پرسشنامه‌ها شامل ۵ پرسش وابسته (جنسیت، سن، شغل، میزان تحصیلات و محل سکونت افراد) و ۱۶ پرسش اصلی براساس مقیاس لیکرت و طیف امتیازی ۵ گانه در اختیار شهروندان قرار گرفت.

نتایج براساس نمودارهای پیوست قابل مشاهده می‌باشد. شایان ذکر است در گزارش نهایی صورت گرفته بطور میانگین درصد رشد شاخص میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم در سال جاری نسبت به سال گذشته، براساس تحلیل نتایج بدست آمده، به مقدار ۵٪ رشد دیده می‌شود.

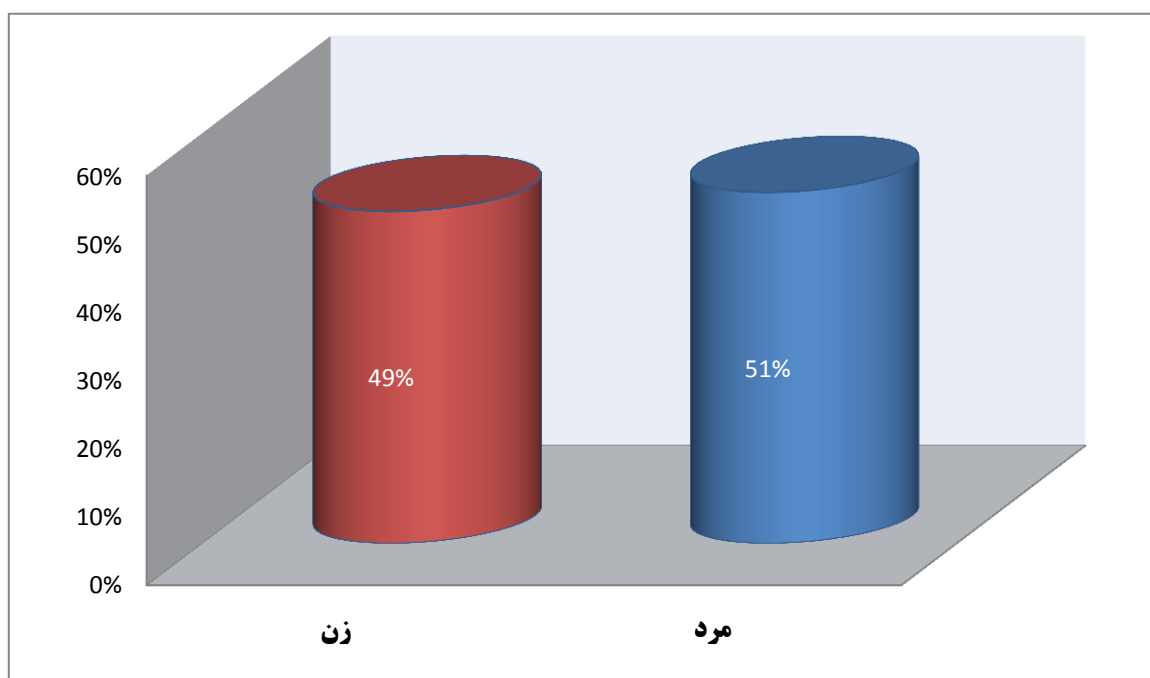
در این طرح، وظایف و عملکرد سازمان ملی استاندارد ایران، اطلاع از میزان آگاهی شهروندان از اهمیت وجود علامت استاندارد بر روی محصولات و تاثیر آن بر روی کیفیت کالا، نظرسنجی در خصوص موثرترین رسانه در آگاه کردن مردم با فرهنگ استاندارد، میزان آگاهی شهروندان از کالاهای مشمول استاندارد اجباری و تشویقی و ارزیابی عملکرد کارشناسان در خصوص بازرسی از سطح بازار مورد سنجش واقع می‌شود.

گزارش آماری طرح پرسشگری کشور

سال ۹۷: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۲۶ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۶۹۸۳۴ می‌باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۵۵۶۰ به میزان ۷۲٪ از کل بوده است.

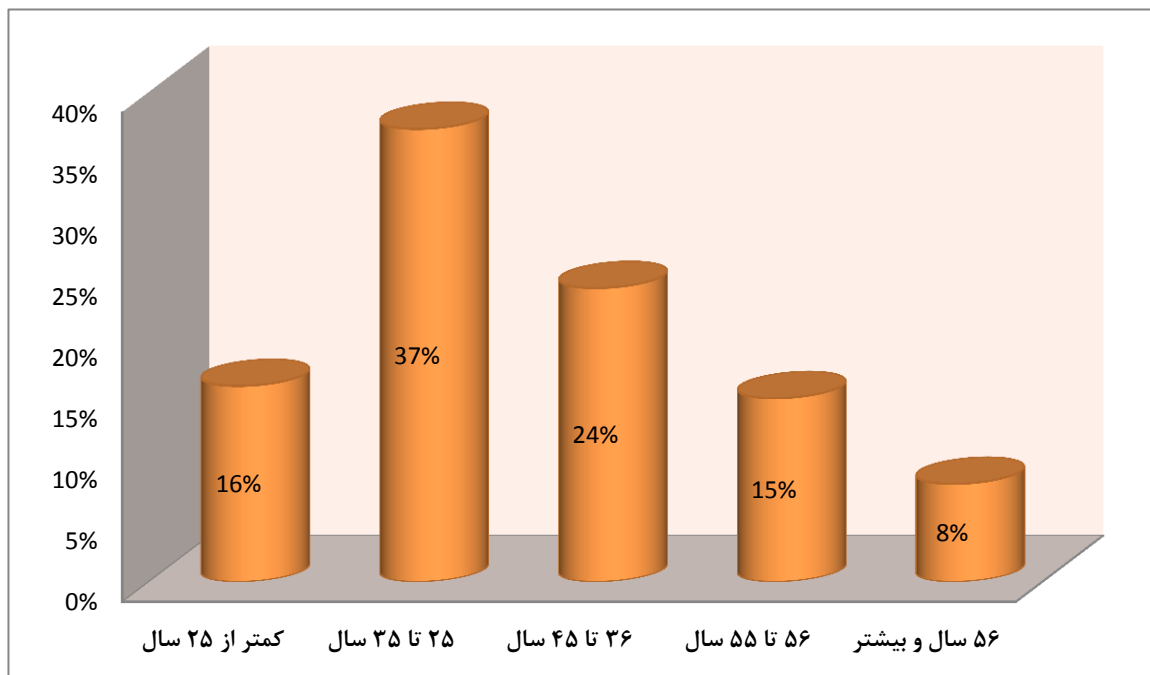
رشد امتیاز کل با توجه سال ۹۶ به میزان ۵ درصد

الف - جنسیت



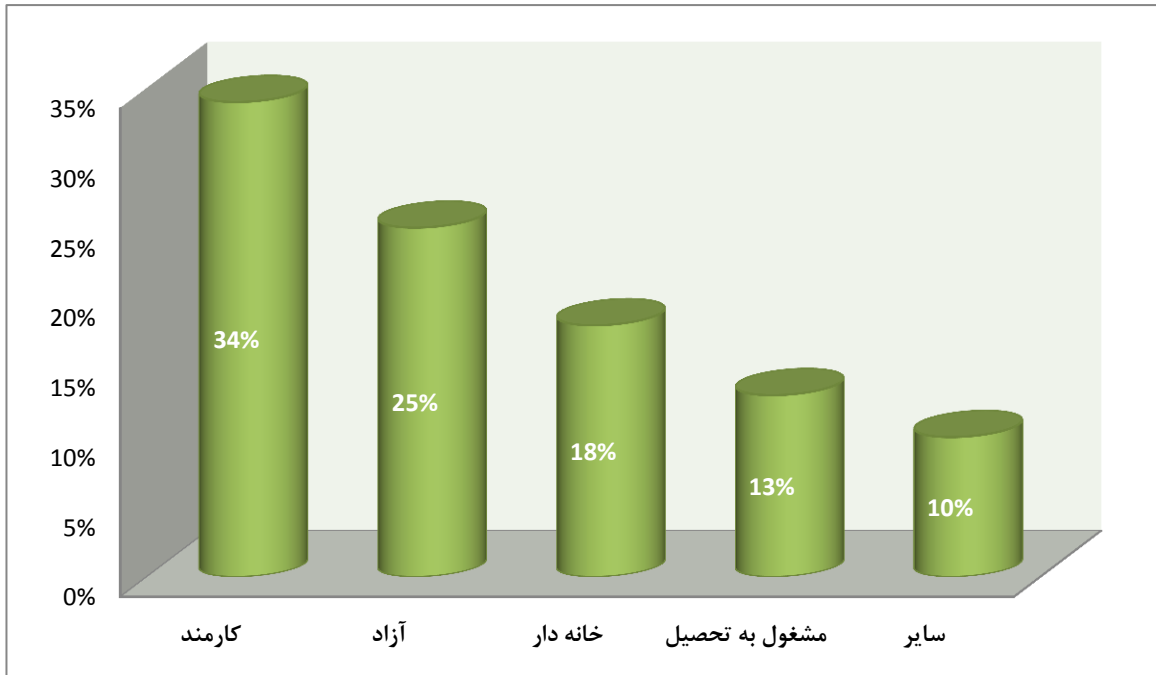
| جنسیت | تعداد پرسش شوندهگان | درصد |
|-------|---------------------|------|
| زن | ۱۹۰۴ | %۴۹ |
| مرد | ۲۰۱۶ | %۵۱ |
| جمع | ۳۹۲۰ | %۱۰۰ |

ب- سن



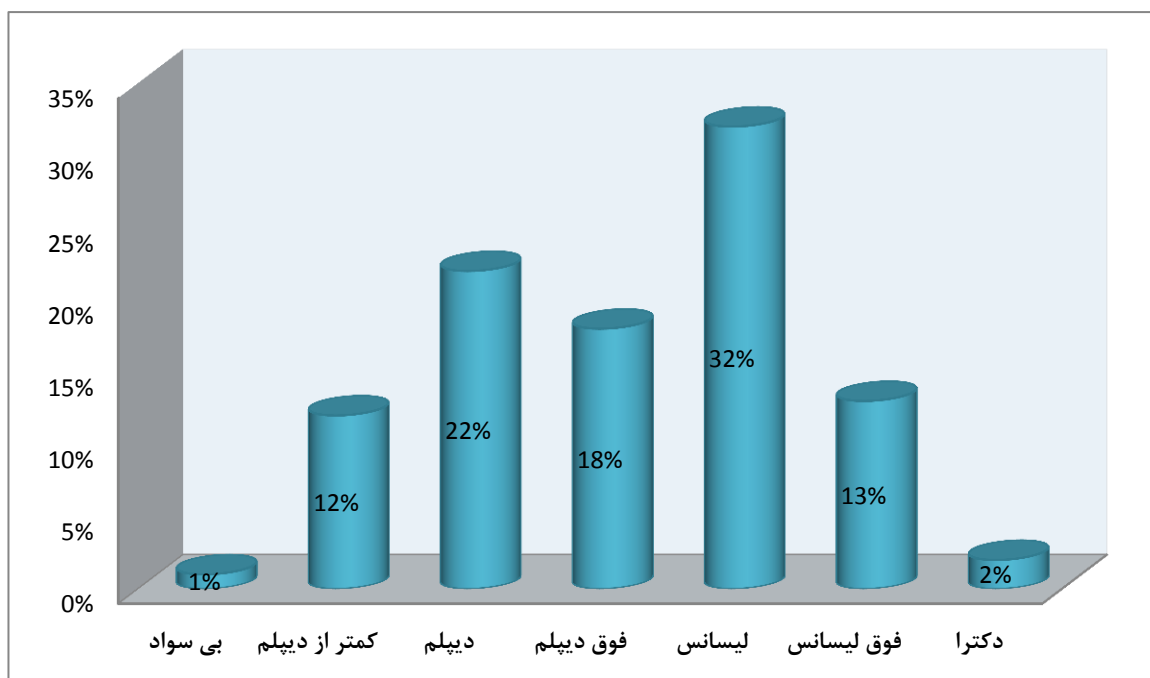
| درصد | تعداد | سن |
|------|-------|----------------|
| ۱۶% | ۶۳۴ | کمتر از ۲۵ سال |
| ۳۷% | ۱۴۶۲ | ۲۵ تا ۳۵ سال |
| ۲۴% | ۹۴۹ | ۳۶ تا ۴۵ سال |
| ۱۵% | ۵۷۹ | ۴۵ تا ۵۵ سال |
| ۸% | ۲۹۶ | ۵۶ سال و بیشتر |

پ- شغل



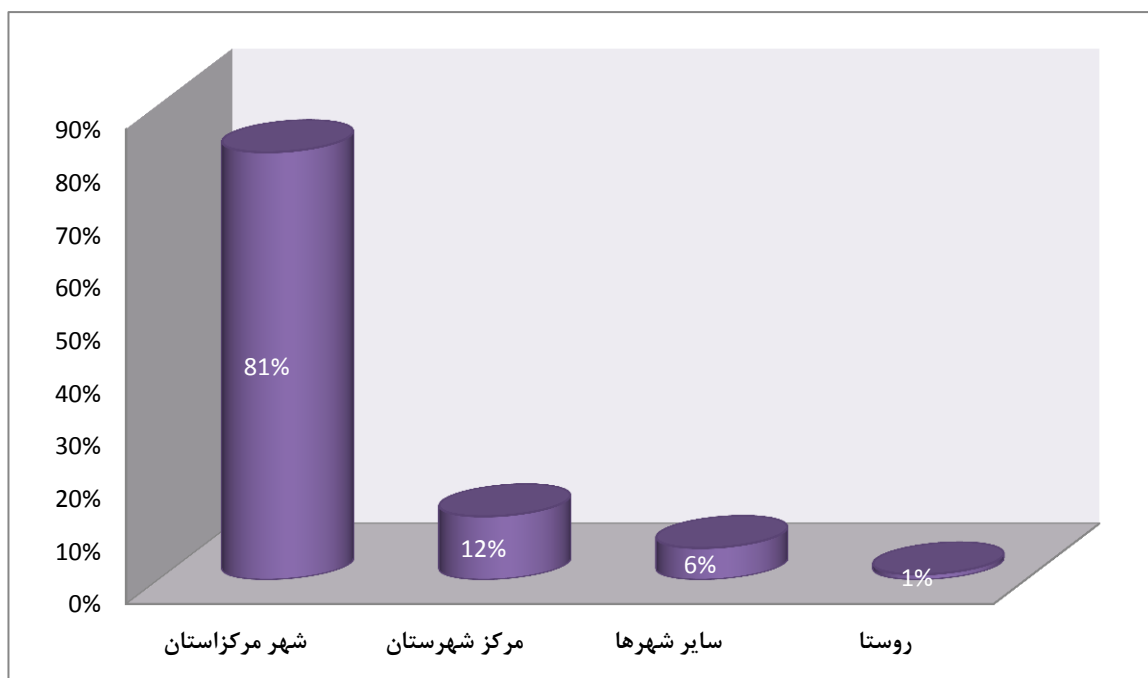
| درصد | تعداد | شغل |
|------|-------|----------------|
| 34% | 1341 | کارمند |
| 25% | 979 | آزاد |
| 18% | 696 | خانه دار |
| 13% | 491 | مشغول به تحصیل |
| 10% | 413 | سایر |

ت- تحصیلات



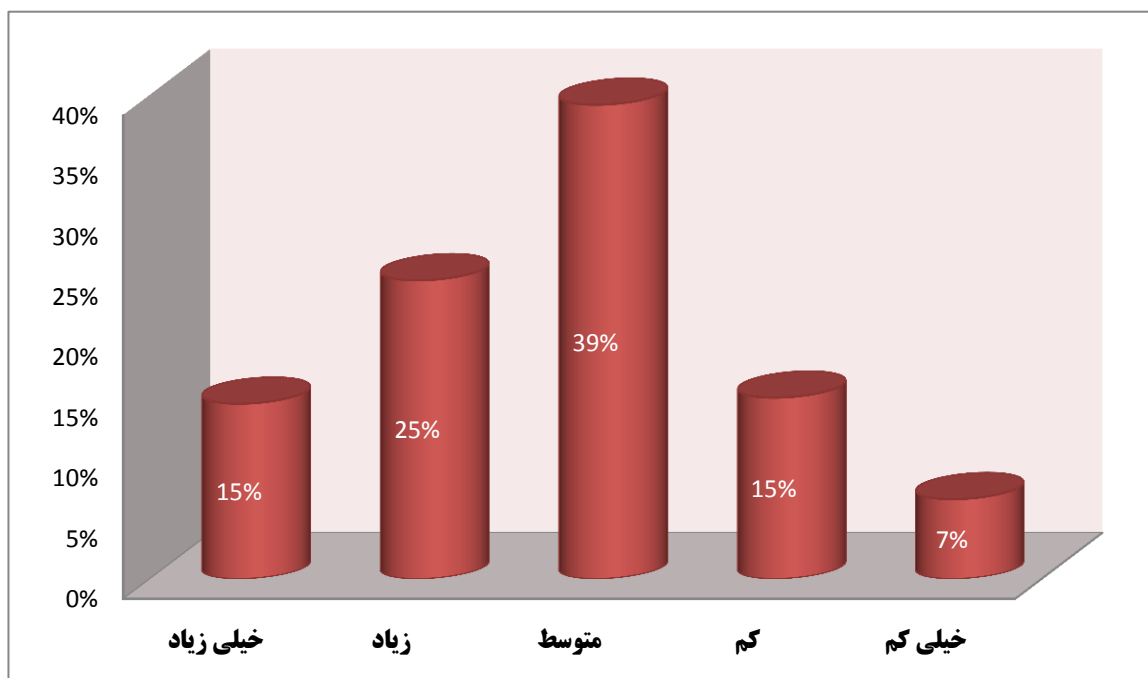
| درصد | تعداد | تحصیلات |
|------|-------|---------------|
| 1% | 29 | بی سواد |
| 12% | 427 | کمتر از دیپلم |
| 22% | 887 | دیپلم |
| 18% | 695 | فوق دیپلم |
| 32% | 1262 | لیسانس |
| 13% | 521 | فوق لیسانس |
| 2% | 100 | دکترا |

ث - محل زندگی



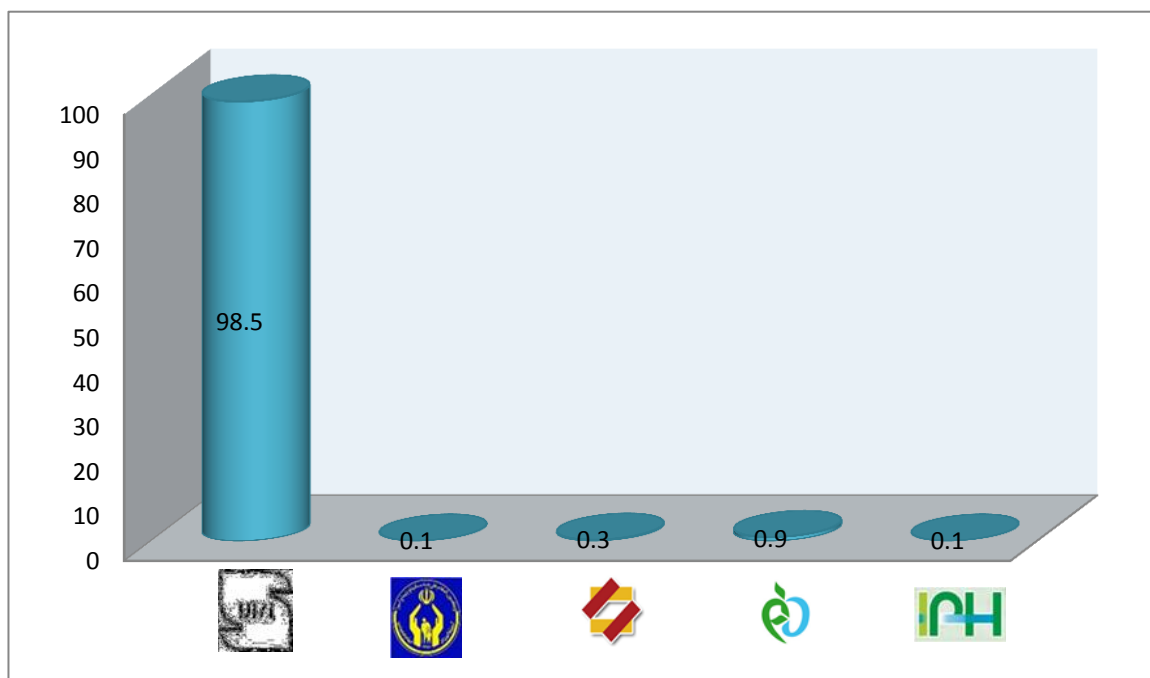
| محل زندگی | تعداد | درصد |
|----------------|-------|------|
| شهر مرکز استان | ۳۱۸۰ | ۸۱٪ |
| مرکز شهرستان | ۴۷۳ | ۱۲٪ |
| سایر شهرها | ۲۲۴ | ۶٪ |
| روستا | ۴۶ | ۱٪ |

۱- تا چه میزان با فعالیت های سازمان ملی استاندارد ایران آشنایی دارید؟



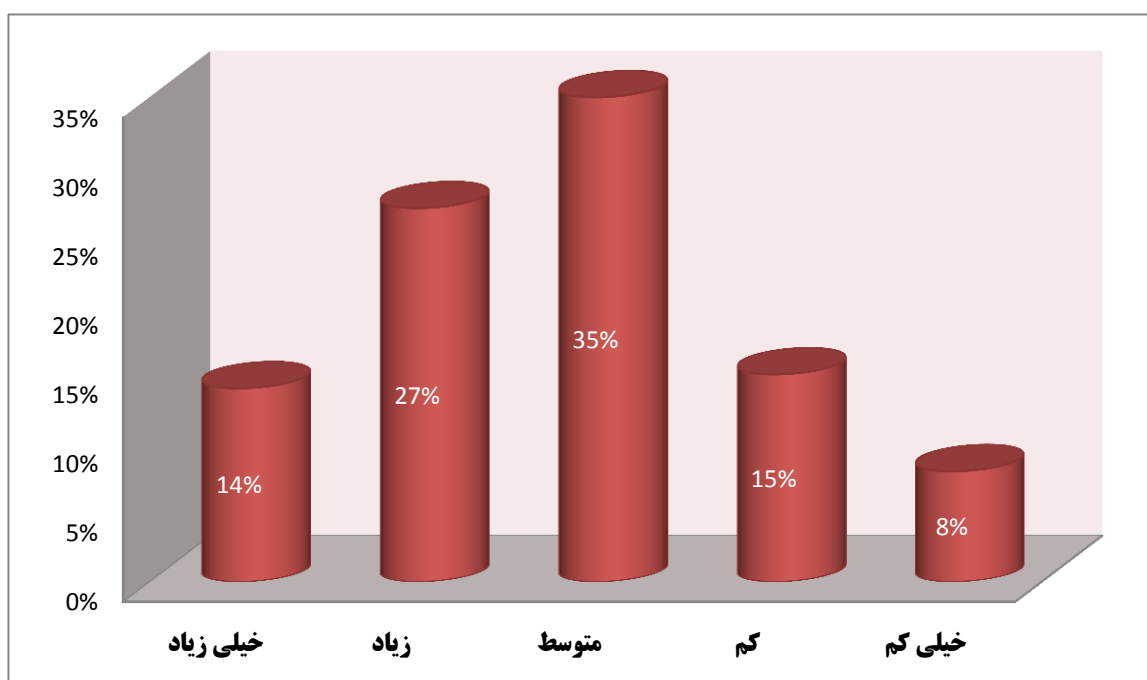
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۵۶۷ | ۱۴% |
| زیاد | ۹۶۷ | ۲۵% |
| متوسط | ۱۵۳۲ | ۳۹% |
| کم | ۵۸۷ | ۱۵% |
| خیلی کم | ۲۵۷ | ۷% |

۲- کدام یک از علامت های زیر نشان استاندارد است؟



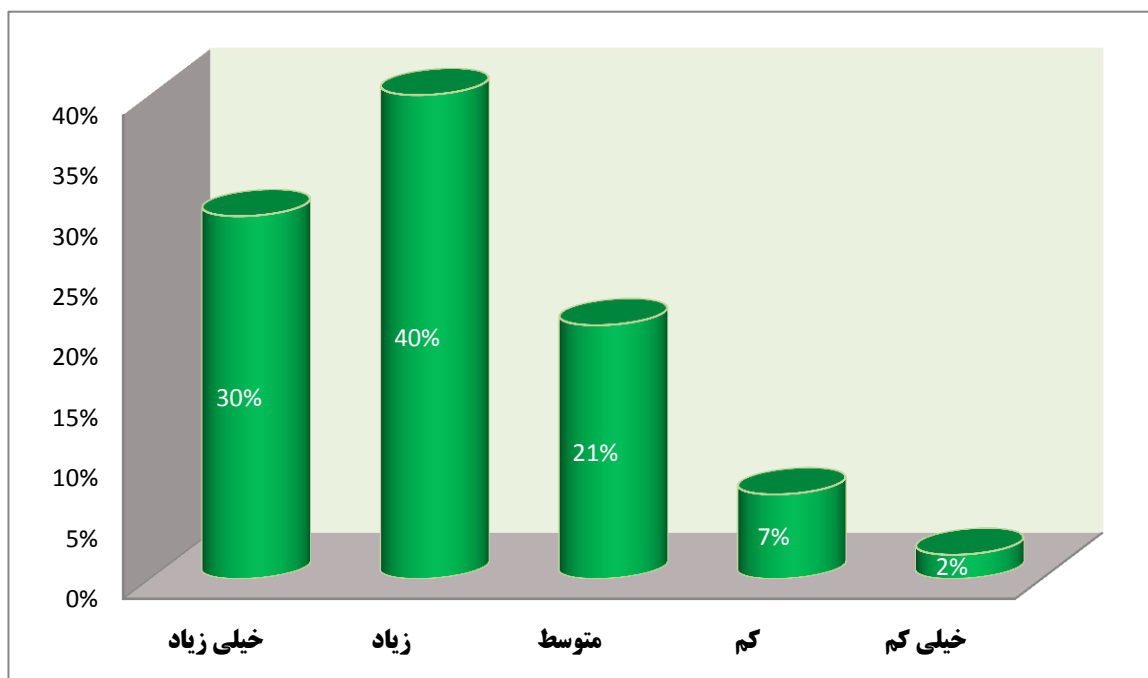
| گزینه | تعداد | درصد |
|-------------------|-------|-------|
| علامت استاندارد | ۳۸۶۴ | ۹۸.۵٪ |
| کمیته امداد | ۴ | ۰.۱٪ |
| بانک انصار | ۱۳ | ۰.۳٪ |
| سازمان غذا و دارو | ۳۷ | ۰.۹٪ |
| نشان فارما دارو | ۴ | ۰.۱٪ |

۳- سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص استانداردهای کالا و خدمات تا چه میزان اطلاع رسانی کرده است؟



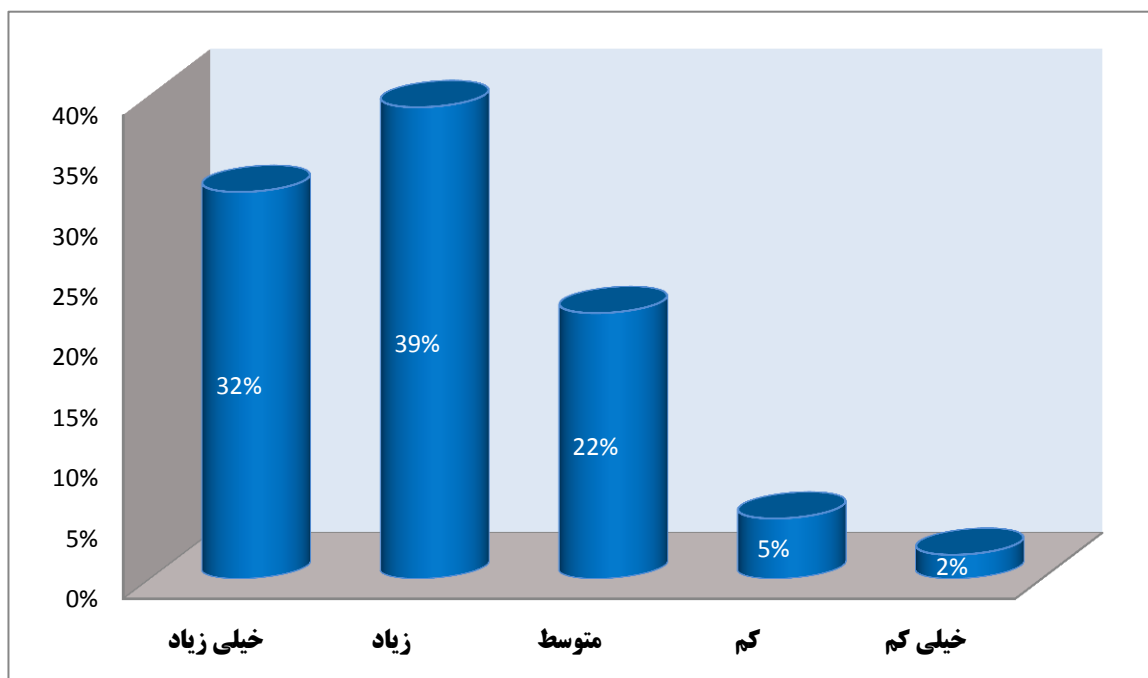
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۵۶۴ | ۱۴% |
| زیاد | ۱۰۷۹ | ۲۷% |
| متوسط | ۱۳۵۷ | ۳۵% |
| کم | ۶۰۱ | ۱۵% |
| خیلی کم | ۳۱۹ | ۸% |

۴- شناخت علامت استاندارد تا چه میزان در خرید کالا و یا انتخاب به شما کمک می کند؟



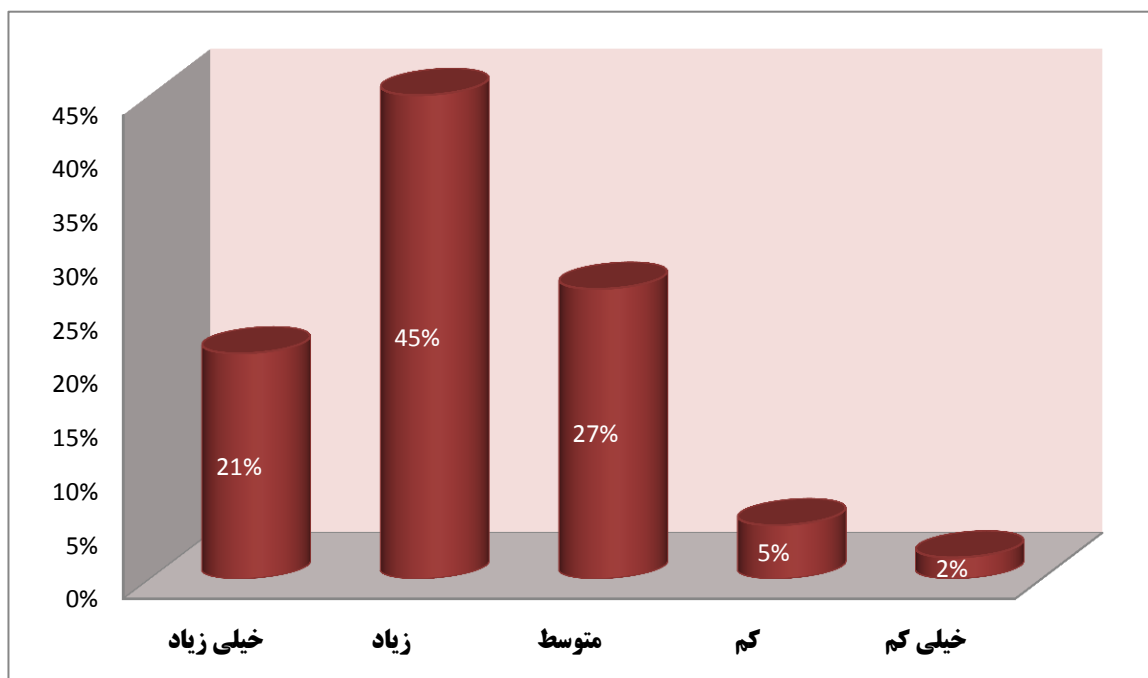
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۱۱۷۸ | ۳۰٪ |
| زیاد | ۱۵۷۹ | ۴۰٪ |
| متوسط | ۸۲۳ | ۲۱٪ |
| کم | ۲۵۰ | ۷٪ |
| خیلی کم | ۹۶ | ۲٪ |

۵- در هنگام خرید رویت علامت استاندارد روی کالا به شما چقدر اطمینان می دهد؟



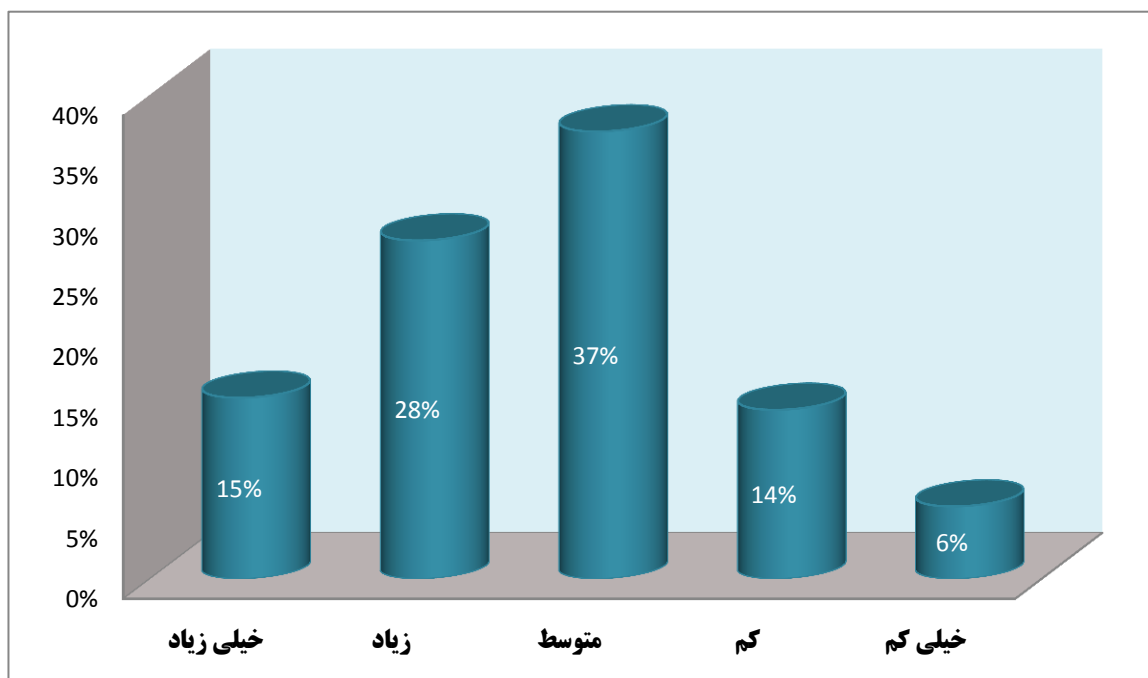
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۱۲۵۱ | ۳۲% |
| زیاد | ۱۵۴۴ | ۳۹% |
| متوسط | ۸۴۲ | ۲۲% |
| کم | ۱۹۹ | ۵% |
| خیلی کم | ۹۰ | ۲% |

۶- کالاهای دارای نشان استاندارد را به لحاظ کیفیت چگونه ارزیابی می کنید؟



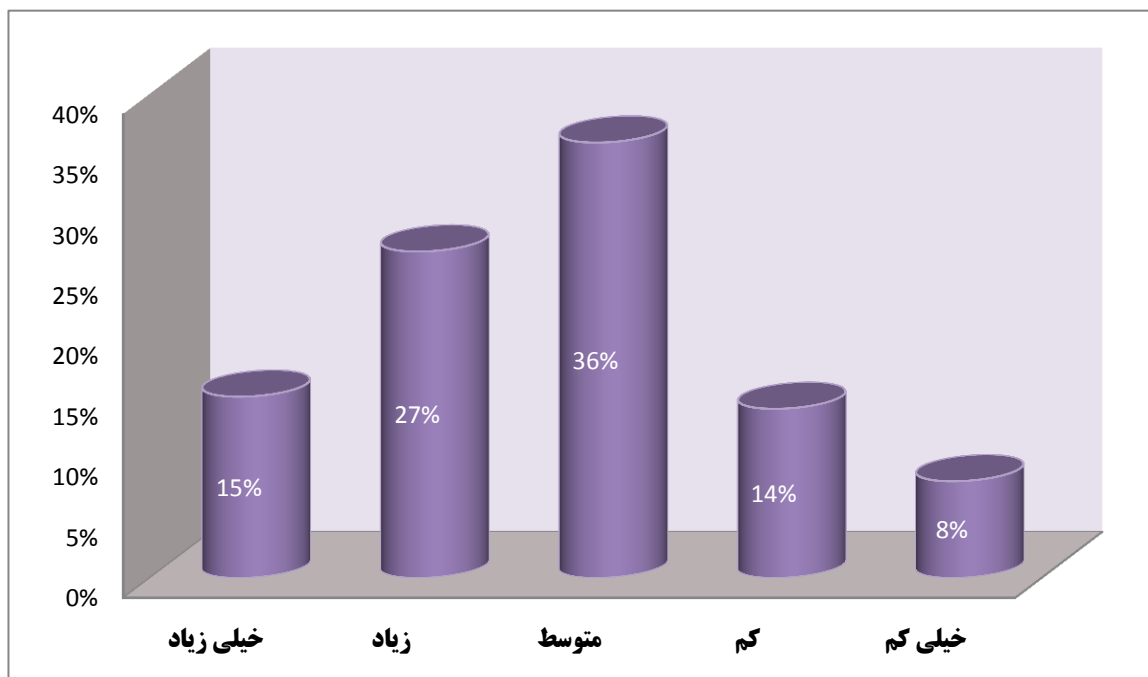
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۸۴۰ | ۲۱% |
| زیاد | ۱۷۸۱ | ۴۵% |
| متوسط | ۱۰۴۹ | ۲۷% |
| کم | ۱۸۵ | ۵% |
| خیلی کم | ۷۱ | ۲% |

۷- به نظر شما سازمان ملی استاندارد بر کالاهای موجود در بازار کنترل دارد؟



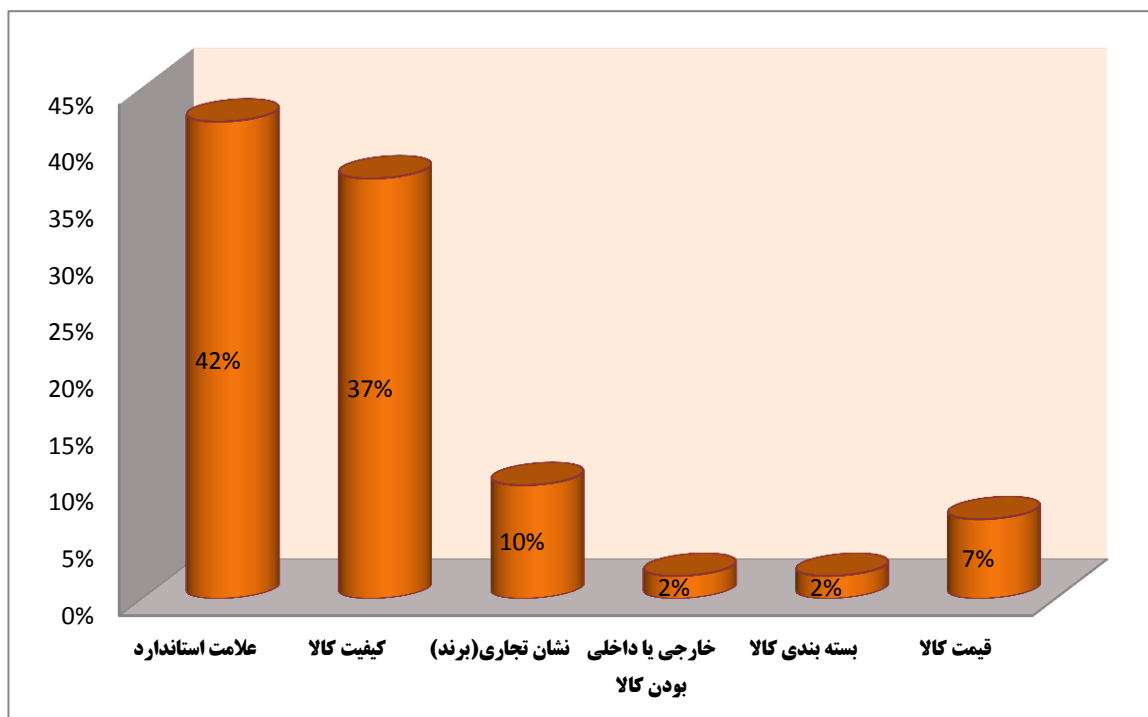
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۵۷۹ | ۱۵% |
| زیاد | ۱۰۸۹ | ۲۸% |
| متوسط | ۱۴۳۹ | ۳۷% |
| کم | ۵۵۶ | ۱۴% |
| خیلی کم | ۲۶۰ | ۶% |

۸- در طی یکسال گذشته نگرش شما نسبت به عملکرد سازمان ملی استاندارد چقدر بهبود یافته است ؟



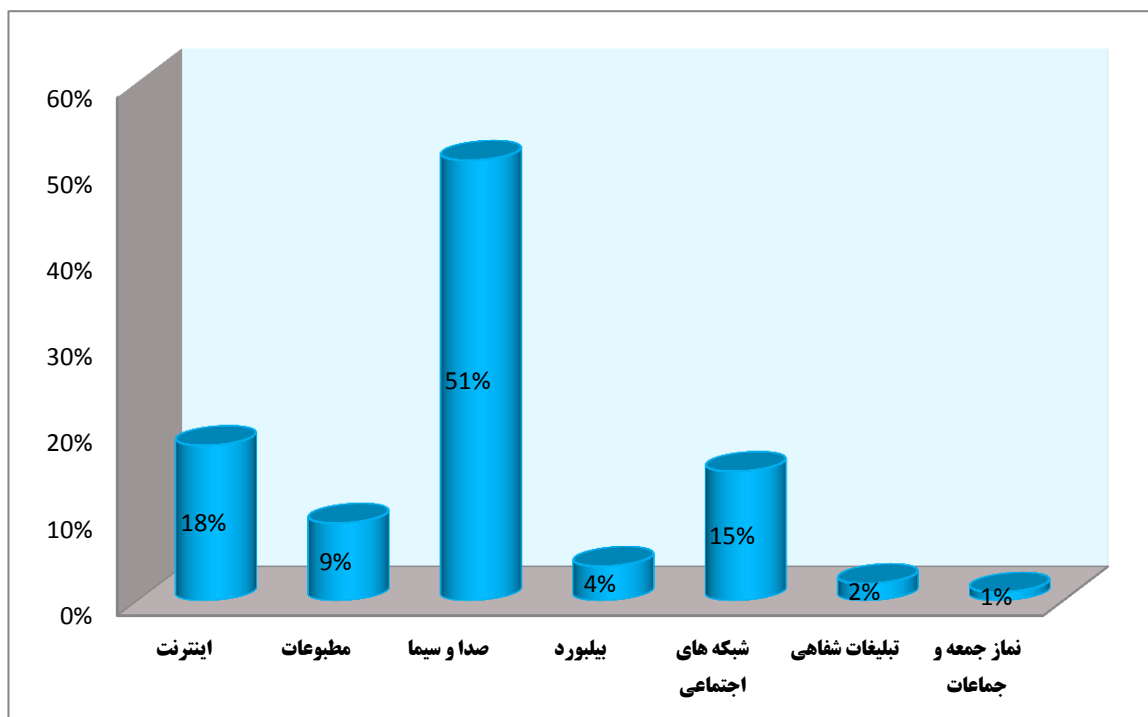
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۵۸۳ | ۱۵٪ |
| زیاد | ۱۰۵۰ | ۲۷٪ |
| متوسط | ۱۴۲۲ | ۳۶٪ |
| کم | ۵۶۰ | ۱۴٪ |
| خیلی کم | ۳۰۹ | ۸٪ |

۹- مهمترین عاملی که در هنگام خرید به آن توجه میکنید چیست؟



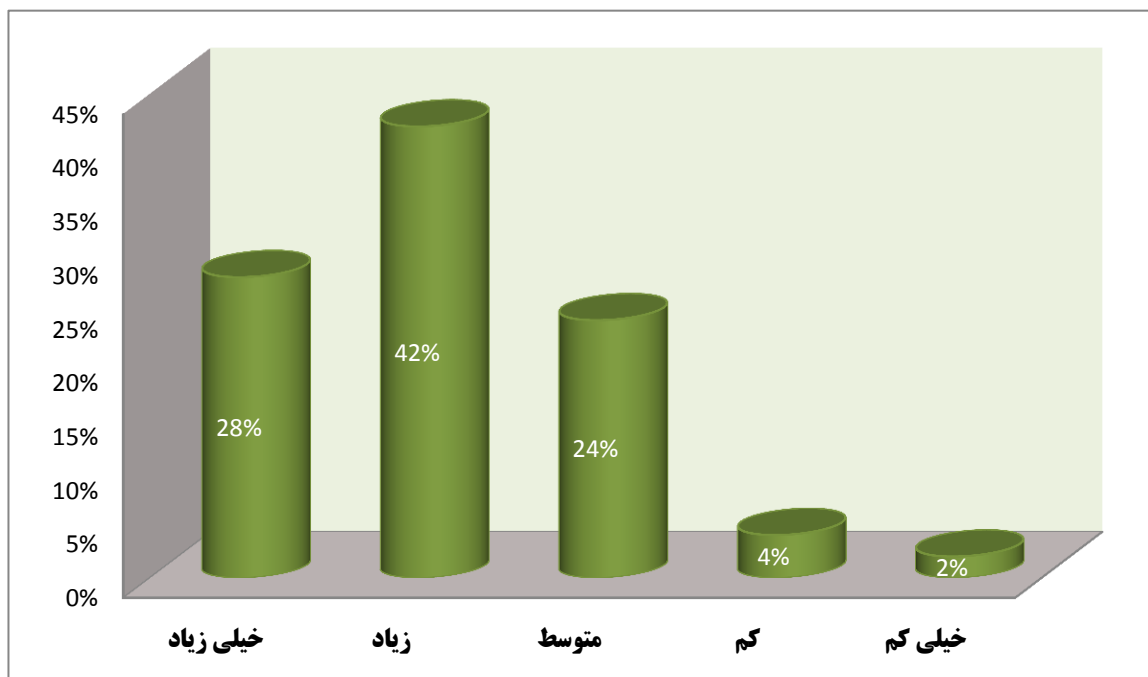
| گزینه | تعداد | درصد |
|--------------------------|-------|------|
| علامت استاندارد | ۱۶۴۱ | ۴۲٪ |
| کیفیت کالا | ۱۴۶۰ | ۳۷٪ |
| نشان تجاری (برند) | ۴۰۳ | ۱۰٪ |
| خارجی یا داخلی بودن کالا | ۸۴ | ۲٪ |
| بسته بندی کالا | ۶۹ | ۲٪ |
| قیمت کالا | ۲۶۷ | ۷٪ |

۱۰- به نظر شما اطلاع رسانی از چه طریقی موثر است؟



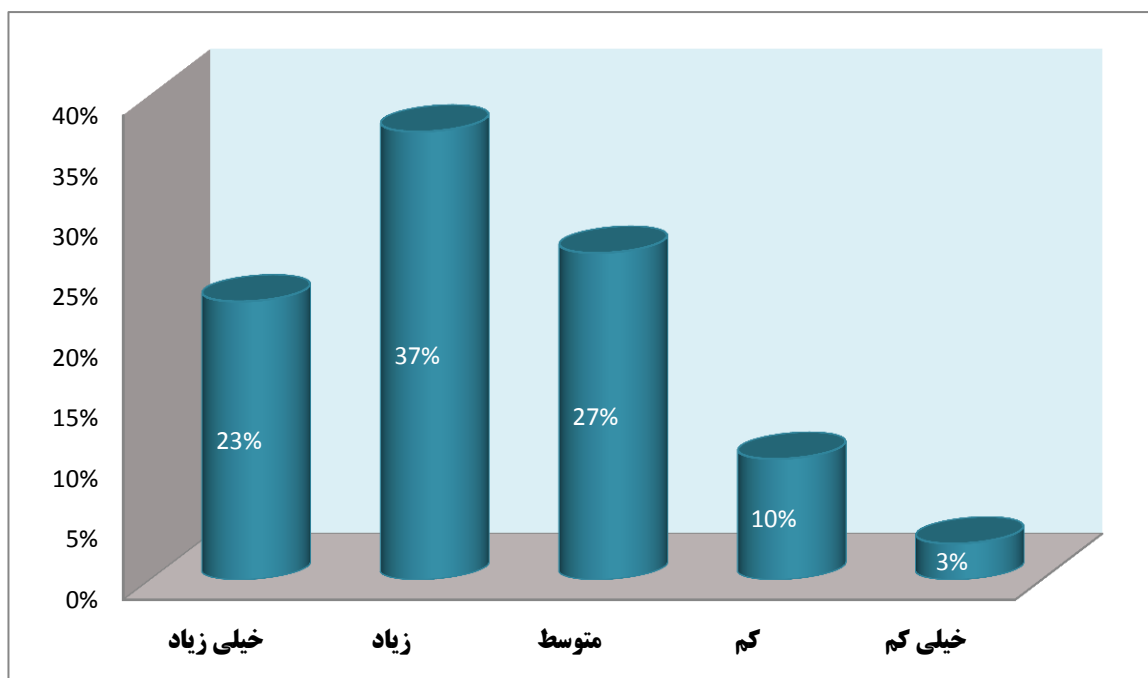
| گزینه | تعداد | درصد |
|--------------------|-------|------|
| اینترنت | ۷۰۴ | ۱۸% |
| مطبوعات | ۳۶۸ | ۹% |
| صدا و سیما | ۱۹۹۲ | ۵۱% |
| بیلورد | ۱۴۶ | ۴% |
| شبکه های اجتماعی | ۵۸۶ | ۱۵% |
| تبلیغات شفاهی | ۸۹ | ۲% |
| نماز جمعه و جماعات | ۳۷ | ۱% |

۱۱- تاثیر استانداردسازی محصولات را بر اقتصاد کشور تا چه حد ارزیابی می کنید؟



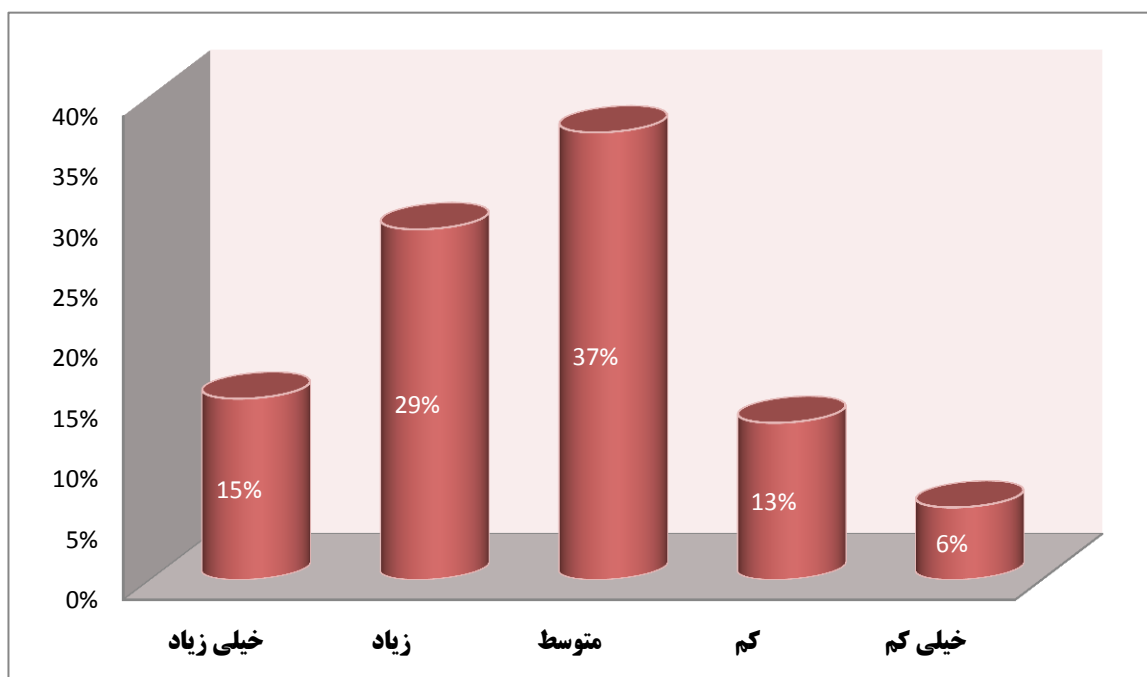
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۱۰۹۹ | ۲۸% |
| زیاد | ۱۶۲۸ | ۴۲% |
| متوسط | ۹۵۲ | ۲۴% |
| کم | ۱۶۹ | ۴% |
| خیلی کم | ۷۰ | ۲% |

۱۲- تا چه اندازه به اعلامیه های سازمان ملی استاندارد در رابطه با استانداردهای غیر استاندارد بودن کالاها و خدمات توجه می کنید؟



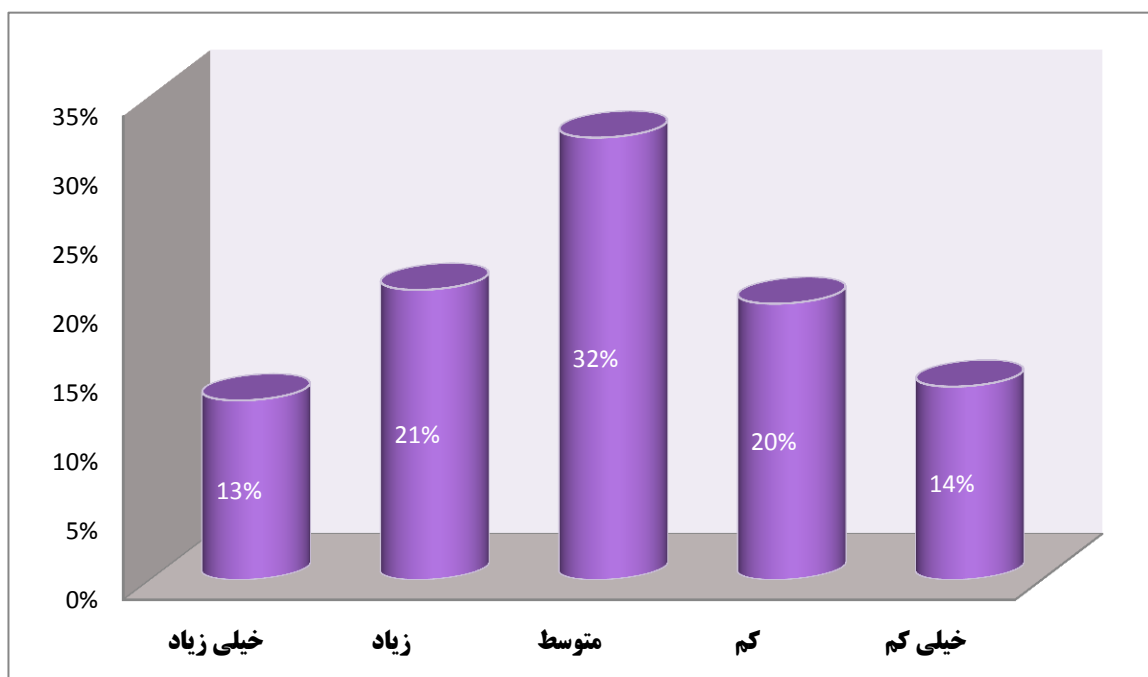
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۹۰۴ | ۲۳٪ |
| زیاد | ۱۴۵۴ | ۳۷٪ |
| متوسط | ۱۰۶۸ | ۲۷٪ |
| کم | ۳۶۵ | ۱۰٪ |
| خیلی کم | ۱۲۹ | ۳٪ |

۱۳- اطلاع رسانی در حوزه کیفیت و استاندارد در سال جاری نسبت به گذشته چگونه ارزیابی می کنید؟



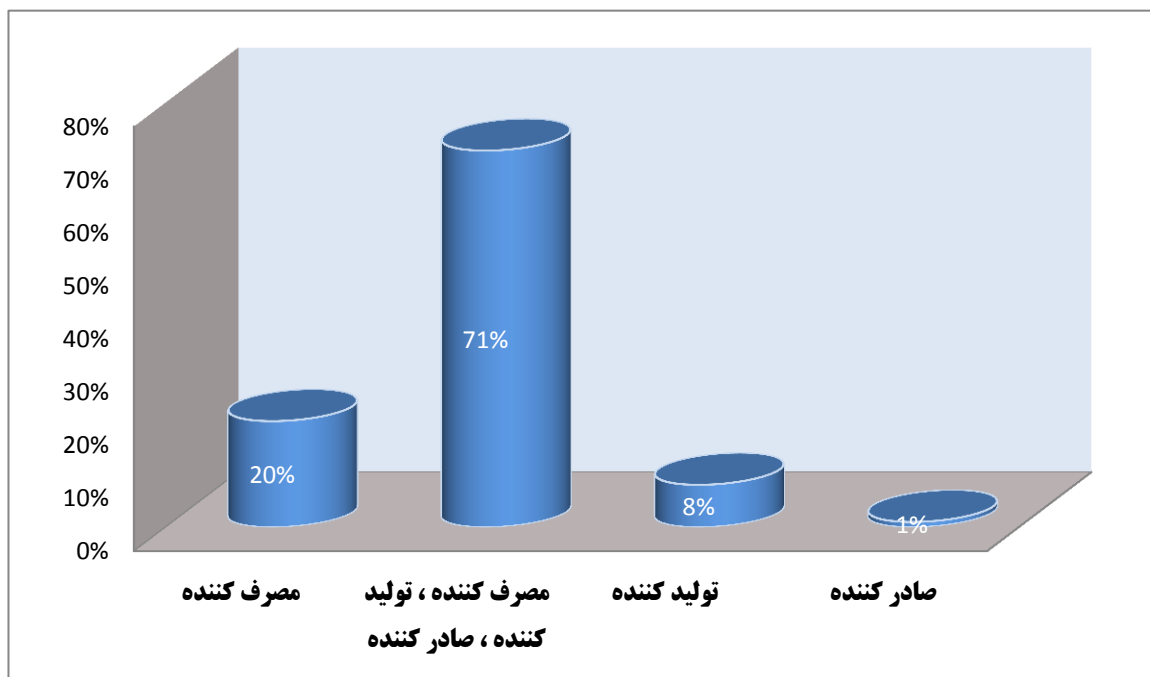
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۵۸۷ | ۱۵٪ |
| زیاد | ۱۱۳۰ | ۲۹٪ |
| متوسط | ۱۴۵۹ | ۳۷٪ |
| کم | ۵۱۰ | ۱۳٪ |
| خیلی کم | ۲۳۳ | ۶٪ |

۱۴- تا چه میزان با انواع طبقه بندی استانداردها (اجباری - تشویقی) آشنایی دارید؟



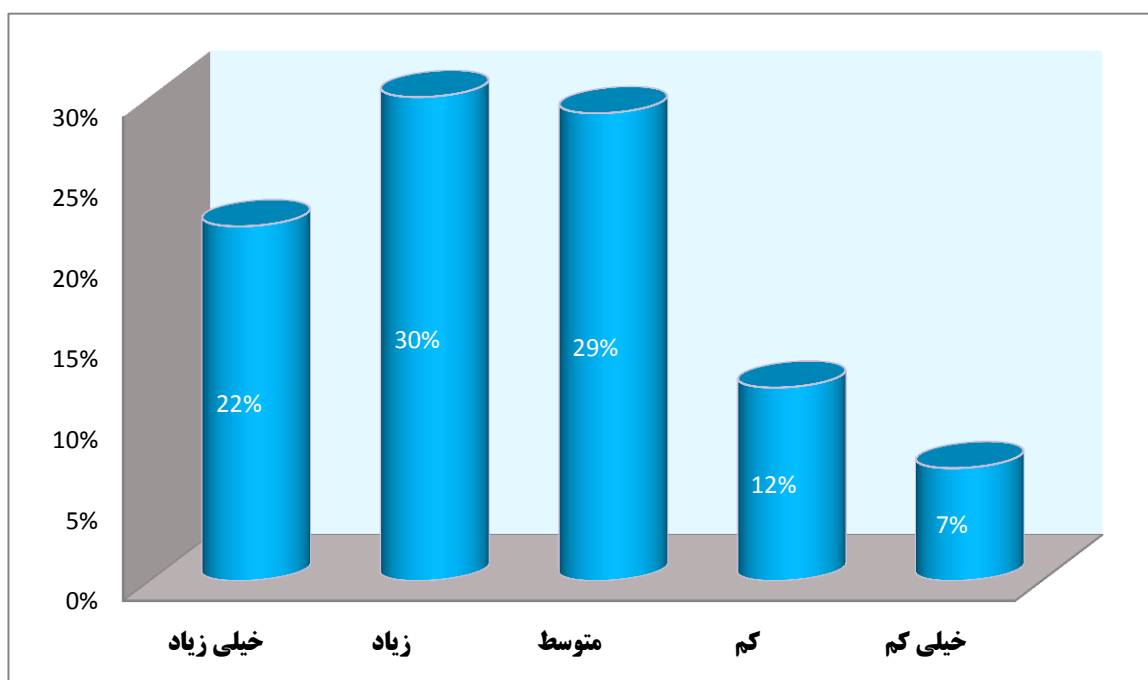
| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۴۹۴ | ۱۳٪ |
| زیاد | ۸۲۶ | ۲۱٪ |
| متوسط | ۱۲۳۴ | ۳۲٪ |
| کم | ۷۹۷ | ۲۰٪ |
| خیلی کم | ۵۶۷ | ۱۴٪ |

۱۵- رعایت و اجرای استانداردها به نفع کدامیک از موارد ذیل است؟



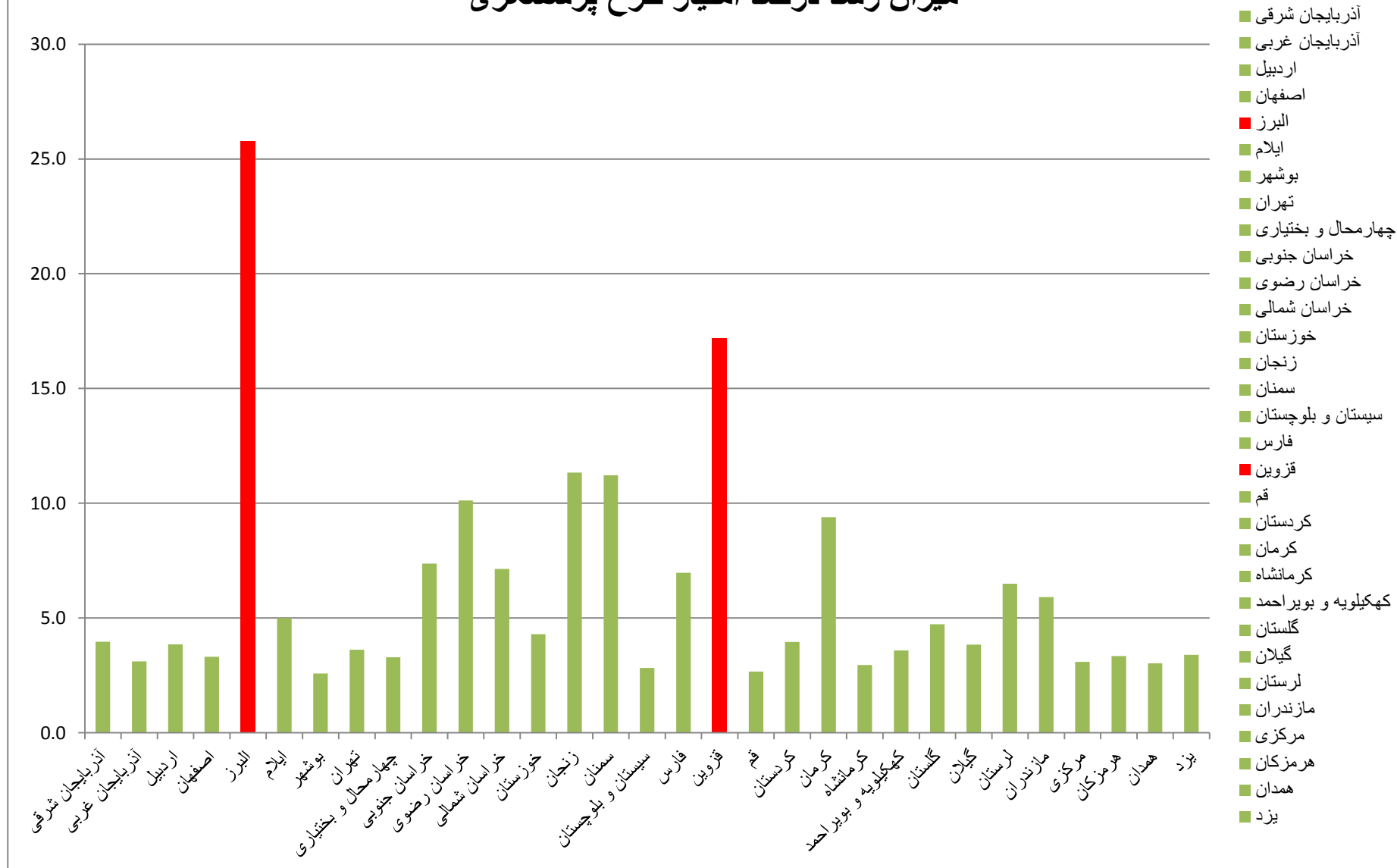
| گزینه | تعداد | درصد |
|-------------------------------------|-------|------|
| مصرف کننده | ۷۸۳ | ۲۰٪ |
| مصرف کننده، تولید کننده، صادر کننده | ۲۷۸۹ | ۷۱٪ |
| تولید کننده | ۲۹۷ | ۸٪ |
| صادر کننده | ۵۰ | ۱٪ |

۱۶- نقش کنترلی سازمان ملی استاندارد را در کنترل کالاهای وارداتی مشمول استاندارد اجباری چگونه ارزیابی می کنید؟



| گزینه | تعداد | درصد |
|-----------|-------|------|
| خیلی زیاد | ۸۶۷ | ۲۲٪ |
| زیاد | ۱۱۶۵ | ۳۰٪ |
| متوسط | ۱۱۴۵ | ۲۹٪ |
| کم | ۴۵۹ | ۱۲٪ |
| خیلی کم | ۲۸۹ | ۷٪ |

میزان رشد درصد امتیاز طرح پرسشگری



درصد رشد نسبت به سال قبل

